附件2

**关于环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区**

**蜜蜂青创小赛暨蜜蜂计划培育系列活动**

**项目采购内容清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 内容 | 数量 | 备注 |
| 1 | 启动发布 | 项目启动仪式 | １项 | 负责会场摊位及场地设备租赁搭建，餐饮、交通、人员劳务、保险等后勤保障，物料设计及制作，宣传等相关执行服务 |
| 2 | 场景调研 | 系列活动前期调研 | １项 | 环“两山”地区小赛及市集场景、乡咖落地场景等，实地调研及勘测，（交通，餐饮，物料等） |
| 创业团队现场选址定点 | １项 | 带领创业团队现场选址定点（交通，餐饮，物料等） |
| 3 | 项目对接拜访 | 系列活动前期拜访 | １项 | 拜访相关方，召开项目对接及推进会（政府、产业、协会机构、企业、高校） |
| 导师及团队拜访 | １项 | 拜访/邀约导师团、创业团队等，组织交流会 |
| 4 | 青创帮帮团 | 服务执行 | １项 | 含餐饮、住宿、交通、人员劳务等相关服务 |
| 5 | 乡咖训练营 | 服务执行 | １项 | 含餐饮、住宿、交通、人员劳务，物料、保险、场地等后勤保障及相关执行服务 |
| 6 | 乡村CEO  培育—蜜蜂计划 | 服务执行 | １项 | 含餐饮、住宿、交通及车辆租赁、人员劳务、保险等后勤保障，物料设计及制作，活动场地，设备搭建，媒体邀约摄影摄像及视频制作等相关执行服务 |
| 7 | 青村兴乡合作社 | 服务执行 | １项 | 开展兴乡青年摸底和邀约座谈，出具村资源手册和兴乡青年需求清单，直播助农邀请，场地搭建，运营等服务 |
| 8 | 内容、渠道及平台运营 | 服务执行 | １项 | “蜜蜂”青创主形象片拍摄、（整体概述、展望等）预热内容、日常视频、导师、学员风采、跟踪报道、供应链探访视频拍摄制作。官方平台日常管理运营及内容发布 |
| 9 | 品牌VI | 服务执行 | １项 | “蜜蜂”青创品牌体系创建（品牌整体VI） |
| 10 | 蜜蜂青创小赛 | 服务执行 | １项 | 两轮晋级赛及路演场地租赁、设备租赁及搭建，两轮晋级赛及路演物料设计制作。餐饮、住宿、交通、志愿者服务、各方人员劳务、保险等后勤保障，场地、设备租赁搭建等相关执行服务 |
| 11 | 乡咖主题市集 | 服务执行 | １项 | 活动场地、灯光、音响、设备租赁及搭建，活动物料设计及制作、香咖展示摊位搭建、表演、科普展，活动后勤保障，各方人员劳务及保险，直播活动、达人及ＭＣＮ邀约，媒体宣传，邀约企业参展等相关执行服务 |
| 12 | 论坛及乡情大调研成果发布 | 服务执行 | １项 | 负责邀约乡创创业者,活动专家及场地、设备租赁搭建、餐饮，住宿，交通，人员劳务等后勤保障、物料设计及制作、保险、宣传等相关执行服务 |
| 13 | 宣传 | 服务执行 | １项 | 负责赛事发布、报名招募、赛事、市集等相关节点新闻报导 |
| 14 | 活动统筹策划执行 | 策划执行 | 1项 | 系列活动统筹策划，会议会务设计、执行 |